

Franz Tröger tritt in Hintergrund

Classix Der 86-Jährige gibt die Festival-Organisation an Bayreuther Agentur ab. Zu der unterhält er eine freundschaftliche Beziehung.

VON MICHAEL DUMLER

Kempten 86 Jahre alt ist Dr. Franz Tröger und immer noch ein leidenschaftlicher Konzertorganisator. Und doch zwingt ihn seine angeschlagene Gesundheit immer mehr dazu, kürzer zu treten. Nun hat er die Organisation des Kammermusikfestivals „Classix Kempten“ abgegeben an die Bayreuther Event-Agentur



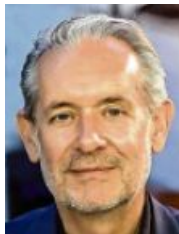
Franz Tröger

„KulturPartner“. Deren Geschäftsführer Dr. Clemens Lukas kennt Franz Tröger bestens.

Seit 66 Jahren sind die Familien Tröger und Lukas freundschaftlich verbunden, erklärt Tröger bei der Vorstellung des neuen Classix-Programms in der Theater-Werkstatt in Kempten. Viktor Lukas, der Vater von Clemens Lukas, war von 1956 bis 1960 Kantor an der St.-Mang-Kirche in Kempten; der heu-

te 90-Jährige kehrte unlängst dort-hin zurück, um ein Orgelkonzert zu geben (wir berichteten).

Die Agentur „KulturPartner“ soll das Kemptener Festival nun Schritt für Schritt überregional bekannt machen und verankern. „Wir wollen aus unserer Höhle Kempten herauskommen“, sagt Tröger. Dass unter dem künstlerischen Leiter Benjamin Schmid „Classix Kempten“ nicht nur die Kammermusik,



Clemens Lukas

sondern auch Grenzen überschreitende Musikprojekte zum Zuge kommen, gefällt Clemens Lukas. Eines seiner Ziele ist es deshalb, jüngeres Publikum zu gewinnen. Seine Agentur werde sich zudem um die Finanzen des Festivals (Zuschüsse und Fördergelder) kümmern, Partnerschaften mit anderen Festivals und Festivalorten eingehen und das Online-Ticketing schultern. Am

Veröffentlichung mit freundlicher Genehmigung der Allgäuer Zeitung

grafischen Erscheinungsbild des Festivals mit den Hauptfarben Gelb und Türkis halte er fest. „Wir übernehmen ein gut gemachtes Nest“, sagt Katja Tschirwitz, die für Marketing, Anzeigenmanagement, Internetaufbau und Texte zuständig ist.

Für die Stadt ist das „Classix-Festival“ ein Leuchtturmprojekt, sagt Oberbürgermeister Thomas Kiechle. „Darauf wollen wir nicht verzichten.“ Die Neuorganisation des Festivals sei deshalb „eine gute Nachricht“. Lob kommt auch von Sponsoreseite: „Hervorragend, dass die Weichen neu gestellt werden“, erklärt Manfred Hegedüs von der Sparkasse Allgäu.

Sieben Konzerte umfasst die 17. Auflage des Classix-Festivals, das vom 24. September bis 2. Oktober im Stadttheater über die Bühne geht. „Visionen“ lautet das Motto. Was es genau damit auf sich hat, lesen Sie morgen auf der Seite **Allgäu-Kultur**. (Fotos: Martina Diemand)

» Infos und Karten gibt es unter **www.classix-kempten.de**